

# IL CONSORZIO DELLE CONCESSIONARIE



“Quello che conta non è tanto l'idea, ma la capacità di crederci”

ANNIVERSARIO  
1999 - 2009

ANNIVERSARIO  
1999 - 2009



## uniti si vince



- 72 Soci
- 90 Magazzini Ricambi
- 53 Marchi Rappresentati
- 2.000 Clienti
- 38 Furgoni
- 14 Promoter

