

# AsConAuto

Associazione Nazionale Consorzi  
Concessionari Auto

## **Conferenza Stampa AsConAuto presenta “Sistema AsConAuto” Automotive Dealer Day – Verona, 16 maggio 2007**

### **Secondo intervento: Rinaldo Rinaudo La realtà dei Consorzi**

Buongiorno a tutti i presenti.

Mi chiamo Rinaldo Rinaudo e rappresento in AsConAuto uno dei dodici consorzi che la compongono: il Consorzio GRO (Granda Ricambi Originali) operante nelle Province di Cuneo e Asti, di cui sono Presidente. Inoltre sono componente di alcune Commissioni di Lavoro di AsConAuto e rappresento la Concessionaria Peugeot Cuneotre di Cuneo.

Ora, dopo che il mio collega vi ha dato le principali informazioni per delineare al meglio l'identità di AsConAuto, riteniamo indispensabile, per migliorare la definizione della nostra realtà istituzionale ed operativa, spiegarvi cosa sono (società di servizi tra concessionari di marchi diversi che operano sinergicamente per incrementare l'offerta di servizi e la vendita di Ricambi originali ad officine e carrozzerie operanti sullo stesso territorio), l'organizzazione e gli obiettivi dei consorzi che costituiscono l'elemento fondante della nostra Associazione e che riescono a raccogliere così tanti concessionari automobilistici.

Tutto incomincia nel 1994, quando alcuni concessionari di Rimini, sottoposti alle tipiche problematiche del mercato post vendita, decisero di tentare un esperimento: unirsi e fare sinergia, al fine di migliorare ed incrementare i servizi a supporto della vendita esterna dei ricambi.

Era arrivato il momento di trovare il modo di contrastare il fenomeno, sempre più consistente, della vendita dei cosiddetti ricambi adattabili, in modo da riconquistare

# AsConAuto

Associazione Nazionale Consorzi  
Concessionari Auto

quella porzione di mercato che, per molteplici circostanze, i concessionari auto avevano progressivamente trascurato.

Nacque così, da questa iniziativa, il primo consorzio, che raccoglieva alcuni concessionari: ogni pomeriggio, alla stessa ora, recapitava ad alcuni autoriparatori della provincia i ricambi ordinati alle stesse concessionarie.

Una prima, semplice struttura logistica che si dimostrò funzionale e che piacque molto sia agli altri autoriparatori sia agli altri concessionari della zona. In questo modo il primo consorzio continuava ad ingrandirsi e ad investire nel proprio sviluppo.

Un'organizzazione che è andata evolvendosi nel tempo, fino alla definizione di un preciso organigramma, composto da professionisti competenti e preparati: il Capo consorzio, coadiuvato dalla segreteria, i "promoter", gli addetti alla logistica. Il tutto coordinato dal Consiglio di Amministrazione.

Un quadro di crescita, dunque, che si è generato in base a precise necessità: il primo è stato il maggiore contatto tra gli autoriparatori.

Proprio per questo motivo si formò, all'interno della struttura del consorzio, la nuova figura professionale del "promoter", che ha lo specifico compito di gestire il rapporto operativo tra i concessionari e gli autoriparatori, fungendo anche da riferimento nella soluzione di tutte le questioni che si possono verificare nello svolgimento delle attività.

Al servizio logistico si univa quello commerciale.

Un altro significativo passo avanti avvenne con la creazione della Rete Incassi. Esso è rappresentato dalla definizione di un processo che permette di far confluire tutte le fatture emesse dai diversi concessionari, nei confronti dei singoli autoriparatori, in unico documento riepilogativo.

Questo che, in poche parole, vi ho voluto raccontare è la genesi della nostra complessa ma funzionale organizzazione.

Dall'origine ad oggi molte cose sono cambiate, ma del tutto simile è rimasto l'entusiasmo e la validità di quelle scelte.

# AsConAuto

Associazione Nazionale Consorzi  
Concessionari Auto

I fatti ed i risultati ci danno ragione: da allora molte altre concessionarie hanno deciso di condividere con noi il modello che vi ho appena esposto e in molte altre zone d'Italia sono nati nuovi consorzi. Oggi AsConAuto ne raccoglie altri 11, diventando così il "Consorzio dei Consorzi".

In questi anni, in ogni consorzio, che qui oggi rappresentiamo tramite l'Associazione, è ulteriormente cresciuto quello spirito di mutualità, condivisione ed integrazione che ha posto le condizioni per perseguire ed ottenere nuove convenzioni e nuove idee.

Un altro aspetto è il fatto che siamo riusciti ad ottenere queste soddisfazioni nel totale rispetto di regole, impegni ed accordi che ogni concessionaria aveva ed ha nei confronti delle case automobilistiche mandanti, in una logica di totale condivisione di obiettivi ed interessi di mercato.

E' proprio in questo spirito che, per esempio, ogni concessionaria mantiene totalmente sia la gestione della trattativa commerciale sia la fatturazione diretta ai propri clienti, demandando al proprio consorzio la gestione dell'operatività, ossia la promozione di tutti i servizi sviluppati, la relazione tra tutti i concessionari e tutti gli autoriparatori, la consegna fisica dei ricambi, la gestione centralizzata dei pagamenti. Quello che ci preme assicurare per il futuro alle nostre organizzazioni, che siano esse le concessionarie, i consorzi o l'Associazione, è la costante possibilità di essere in grado non solo di soddisfare ma anche di anticipare i fabbisogni del mercato.

La totale apertura e la disposizione al cambiamento rimane uno dei punti di forza fondamentali dell'Associazione e dei suoi consorzi, convinti che sia la soluzione per affrontare il mercato e continuare sulla strada intrapresa. Un esempio per tutti: la collaborazione tra AsConAuto e PartsPartner - portale web dedicato a tutte le informazioni inerenti la ricambistica (prezzi e codici prodotto) costituito e promosso grazie all'iniziativa di ben 14 case automobilistiche.

# AsConAuto

Associazione Nazionale Consorzi  
Concessionari Auto

Ma ancora, a dimostrazione e a riprova del nostro dinamismo, anticipando l'argomento del prossimo intervento, ecco la nostra nuova ed importantissima iniziativa commerciale.

Una ennesima sfida: la creazione del nostro marchio di qualità, l'unico marchio di Ricambi Originali di tutte le marche, ad esplicita tutela dell'automobilista.

Il tema, fulcro di questa conferenza stampa, vi sarà illustrato dal mio collega ed amico Massimo Milanese, a cui cedo la parola.

Grazie per la vostra cortese attenzione.