AsConAuto

Associazione Nazionale Consorzi
Concessionari Auto

Conferenza Stampa
AsConAuto presenta "Sistema AsConAuto"
Automotive Dealer Day – Verona, 16 maggio 2007

Terzo intervento: Massimo Milanese
Sistema AsConAuto

Buongiorno a tutti,

sono Massimo Milanese, rappresentante in AsConAuto del Consorzio ROE (Ricambi Originali Express), di cui sono anche Presidente, e che opera nelle province di Venezia e Treviso. Faccio parte di alcune Commissioni di Lavoro AsConAuto e sono Amministratore Delegato della Concessionaria Renault Milanese di Portogruaro, in provincia di Venezia.

Con questo mio intervento, terzo ed ultimo della nostra presentazione, siamo arrivati ad affrontare il tema del giorno e la novità del momento: il varo di "Sistema", il marchio di qualità che contraddistingue oggi e sempre più in futuro la rete AsConAuto.

L'idea è nata, come spesso accade nella nostra realtà operativa, come risposta diretta ed immediata alle esigenze espresse dal mercato, e cioè da quegli stessi autoriparatori con cui quotidianamente operiamo, svolgendo i servizi assicurati dai consorzi. Sono loro, infatti, che ci hanno esplicitamente lanciato una provocazione chiedendoci: "Vista la salda collaborazione e la nostra fidelizzazione nei vostri confronti, perché non elaborate un marchio che ci raggruppi tutti, noi e voi insieme?"

Siamo dunque partiti da questa richiesta, a cui abbiamo fatto subito seguire un'attenta analisi di mercato, completata da un sondaggio rivolto a circa il 20% della rete di autoriparatori di AsConAuto.

I risultati che abbiamo potuto così raccogliere sono stati eccellenti: il 90% degli intervistati ha accolto favorevolmente l'idea di un brand identificativo e significativo di

tecnica ed etica. Successivamente a questa fase, si è creata una Commissione di Lavoro opportunamente dedicata, che ha cominciato a lavorare sul progetto.

Un progetto che ha, sin dal suo inizio, mantenuto i canoni organizzativi dei consorzi e di AsConAuto: puntualità, professionalità, trasparenza e rispetto delle regole.

Dunque il 1° gennaio 2007 ha visto la luce "Sistema AsConAuto - Il primo brand dei Ricambi Originali".

Il brand racchiude una fondamentale filosofia: l'attenzione all'automobilista, che diventa il fulcro centrale attorno al quale ruotano concessionari e autoriparatori.

Appartenere a Sistema significa dichiarare apertamente, ed in modo trasparente, la propria scelta di collaborare con le concessionarie e di informare visibilmente l'automobilista sulla tipologia di lavoro che viene svolta, dichiarando l'utilizzo dei Ricambi Originali.

In questo contesto, il legame con le concessionarie diventa un elemento distintivo, facendo emergere con forza quello che in realtà significa: qualità, affidabilità, assistenza per ogni tipo di imprevisto e necessità che abbia a che fare con gli aspetti inerenti l'autoriparazione.

Per questo, parallelamente alla creazione del marchio "Sistema" ci si è tutti adoperati per cercare e definire una vasta gamma di servizi che vanno dall'efficienza della logistica alla disponibilità di promozioni commerciali (Carta Vantaggi), dai finanziamenti personalizzati alle riparazioni alla possibilità di assistenza stradale (Servizio Mobilità), che copre anche il fermo auto per esaurimento carburante o foratura pneumatico.

Il tutto per supportare l'automobilista in modo che possa familiarizzare con un semplice ma essenziale concetto: "Devi risolvere un problema alla tua auto? IL SISTEMA C'É!".

Ma non basta: per tutti gli autoriparatori affiliati a Sistema sono previsti corsi di formazione di marketing relazionale e commerciale, e molte altre attività di Ricerca e

Sviluppo sono in pieno svolgimento e studio, per aumentare ulteriormente la gamma di opportunità e servizi.

Operativamente abbiamo varato, nell'ottobre 2006, 23 punti Pilota Sistema per testare i servizi ed i prodotti messi a disposizione. Poi, dal 1° gennaio di quest'anno ad oggi, sono stati resi operativi già un centinaio di Punti Assistenza Sistema, con l'obiettivo decisamente ambizioso che prevede una rete di 3.000 Punti Sistema implementata entro il 2010.

Contemporaneamente, per poter dare la giusta visibilità all'iniziativa e soprattutto per cominciare ad informare l'opinione pubblica, AsConAuto ha stanziato considerevoli investimenti economici per quanto riguarda la Pubblicità, il Marketing e la Comunicazione.

Sempre da ottobre 2006 l'agenzia Caleidos di Milano sta curando la campagna pubblicitaria di Sistema AsConAuto, che per il 2007 prevede numerose uscite sulle maggiori testate nazionali di settore. Ad inizi 2008 coinvolgerà anche testate locali nelle zone coperte dai consorzi.

Ma ancora da ottobre 2006, l'agenzia Punto di Riferimento di Torino (meglio conosciuta come Pidierre), sta curando per noi l'attività di Ufficio Stampa e Pubbliche Relazioni, al fine di generare un saldo rapporto di collaborazione ed informazione tra AsConAuto e gli specialisti della comunicazione di settore.

Inoltre, sempre PdiR ha elaborato e prodotto un nuovissimo sito web, on line proprio da oggi, che garantirà un'importante e necessaria presenza del brand Sistema nella rete, all'indirizzo www.sistemasconauto.it. Il sito è dedicato a tutti gli automobilisti, che da esso potranno approfondire la conoscenza con il nostro nuovo brand.

Questa nuova forma di comunicazione on line si integrerà con il preesistente sito dell'Associazione (www.asconauto.it) che continuerà ad offrire riferimento a tutti gli addetti ai lavori di AsConAuto.

Parallelamente puntiamo a rafforzare la nostra comunicazione interna, che trova la sua massima espressione attraverso la testata periodica denominata “AsConAuto Informa”, la rivista nata nel 2003 e dedicata agli autoriparatori e concessionari facenti parte della Rete interna. In 4 anni di vita ha oltrepassato le 9000 copie mensili. Alle 12 pagine dell’edizione nazionale si affiancano quelle delle edizioni locali, per un totale ad oggi di ben 29 edizioni.

Siamo quindi all’inizio di questo nuovo viaggio nel mondo del business automotive, ma già la nostra esperienza, il parere degli autoriparatori con cui collaboriamo e soprattutto la decisa convinzione che questa sia una strada giusta da percorrere, ci forniscono continuamente gli stimoli per andare avanti. Solo così intendiamo far diventare Sistema AsConAuto una realtà ed un riferimento importante nel mondo dell’auto, a vantaggio di tutti coloro che a vario titolo ne sono coinvolti, a partire dagli automobilisti.