

# AsConAuto

Associazione Nazionale Consorzi  
Concessionari Auto

## **Conferenza Stampa AsConAuto presenta “Sistema AsConAuto” Automotive Dealer Day – Verona, 16 maggio 2007**

### **Primo intervento: Dario Soncina AsConAuto: l'associazione**

Buongiorno a tutti i presenti.

Ci troviamo qui oggi in questa nostra prima conferenza stampa, accompagnati dalla vostra importante e gradita presenza, di cui vi ringrazio sin d'ora, a presentare per la prima volta e con orgoglio AsConAuto, l'Associazione Nazionale Consorzi Concessionari Auto.

Io sono Dario Soncina, Presidente di AsConAuto. Sono inoltre Presidente di uno dei Consorzi che fanno parte di questa realtà, cioè il Consorzio DOC operante sulle Province di Brescia e Bergamo, Consigliere Delegato della Concessionaria Citroën Galuppi Auto di Leno in provincia di Brescia ed amministratore della Concessionaria Biemme Auto di Mantova.

Il nostro obiettivo, oggi, è quello di offrirvi un quadro abbastanza completo di cos'è AsConAuto, cosa fa e perché lo fa. Essa riunisce oltre 500 concessionarie automobilistiche italiane, a rappresentanza della quasi totalità dei marchi automobilistici, organizzate in 12 consorzi. A pieno titolo, può essere definita l'associazione consortile operativa in ambito automotive più grande d'Europa.

Per potervi spiegare in modo esaustivo cos'è AsConAuto è necessario prima collocarla nel suo ambito: l'incremento della vendita di ricambi originali, fortemente connesso all'intero mercato del post vendita. L'aumento di competitività nella vendita di autovetture ha portato ad una conseguente riduzione dei margini di redditività per le case automobilistiche ma ad un maggior grado di attenzione, da parte loro e dei concessionari, verso l'area del post vendita.

# AsConAuto

Associazione Nazionale Consorzi  
Concessionari Auto

Alla luce di questo nuovo contesto commerciale è nata AsConAuto, precisamente il 7 settembre 2001.

E' stata la decisa volontà di 4 consorzi preesistenti (precisamente V.E.R.O. di Rimini, DOC di Mantova, DOC di Brescia ed infine GRO di Cuneo) e la capacità di cogliere le esigenze emergenti a permettere loro di unire le forze, stabilendo obiettivi comuni e accordandosi sulla reciproca mutualità.

In soli 5 anni AsConAuto si è radicata nel territorio con successo, con ben 12 consorzi associati, distribuiti in 6 diverse regioni italiane, con una copertura territoriale di 31 province in cui operano oltre 500 concessionarie.

Ad oggi le sedi operative sono notevolmente aumentate: da 6 del primo consorzio ad 825.

Cerchiamo ora di spiegare meglio cosa significa essere un consorzio, socio di AsConAuto: è una società di servizi che opera sinergicamente nella realtà locale con l'intento di incrementare l'offerta di servizi e la vendita di Ricambi Originali alle Officine e Carrozzerie attive sullo stesso territorio.

Ogni consorzio associato si avvale esplicitamente di un principio guida fondamentale che è quello di considerare sempre e comunque gli autoriparatori e le loro esigenze al centro di ogni azione e decisione imprenditoriale.

La struttura di AsConAuto si presenta composita ed organizzata su più livelli di relazione. Alla sua base troviamo i concessionari che si interfacciano direttamente con autoriparatori (composti da Meccanici, Elettrauto, Carrozzeri) ed automobilisti. A seguire i consorzi si relazionano con i loro soci, ossia i concessionari. Infine AsConAuto associazione trova i suoi diretti referenti, nonché soci, nei consorzi.

Voglio inoltre porre la vostra attenzione sul fatto che stiamo parlando di un'associazione che riesce a convogliare le esigenze di oltre 500 concessionari, operando attraverso il loro volontariato e avvalendosi, di volta in volta, di consulenti specializzati e partner tecnici in diversi rami di studio.

# AsConAuto

Associazione Nazionale Consorzi  
Concessionari Auto

L'intera organizzazione si muove sinergicamente in base a specifiche attività, a partire, come già sottolineato, da quella primaria: la vendita di ricambi originali ad officine e carrozzerie. Ad essa si aggiunge un'ampia gamma di servizi sempre nell'ambito del post vendita, che tiene conto contemporaneamente sia dell'importanza che per i concessionari hanno i margini di ricavo derivanti dalla ricambistica, sia del valore del rapporto costante e funzionale con officine e carrozzerie.

AsConAuto nasce quindi dalla necessità di mettere in comune le esperienze maturate, le forze, le sinergie, cogliendo l'attenzione dei media, l'interesse delle case automobilistiche ed il rispetto dei concorrenti.

Per svolgere questo lavoro, come accade ad ogni nuova iniziativa, si sono formati dedicati gruppi di lavoro e relativi Responsabili di Progetto.

Queste Commissioni vengono identificate sempre in ottemperanza alle tre principali linee di sviluppo a cui noi ci riferiamo, e che sono:

- **le Sinergie:** tramite cui si definiscono nuovi ambiti sinergici tra consorzi associati, finalizzati ad ottimizzare le risorse già esistenti presso ogni concessionaria;
- **le Convenzioni:** che si preoccupano di attivare convenzioni e accordi con grandi imprese leader di mercato, in modo da consentire a tutti gli associati di usufruire delle stesse e significative opportunità di crescita;
- **i Nuovi Progetti:** nulla è dato per scontato e spesso molte ipotesi di servizio che da subito appaiono improponibili, con i necessari approfondimenti e con un significativo grado di creatività possono diventare realtà. In pratica una vera e propria linea di Ricerca & Sviluppo.

Quindi l'intera organizzazione vive sulla collaborazione di tutti i concessionari coinvolti, che dimostrano giorno dopo giorno di amare il proprio lavoro e che,

# AsConAuto

Associazione Nazionale Consorzi  
Concessionari Auto

soprattutto, vogliono veder crescere ed integrare, sul territorio di pertinenza, la propria azienda. Questa reciprocità tra i concessionari ed il proprio ambiente geografico trova la massima espressione in AsConAuto che, in questa logica, si è allineata con il cambiamento delle normative e con la maggiore liberalizzazione del mercato.

Per chiudere questo mio intervento di apertura, a cui seguiranno quelli dei miei colleghi, ci tengo per maggiore precisione e puntualità a darvi un po' di numeri che ci riguardano e che possono dare le dimensioni del fenomeno che è AsConAuto:

i 12 consorzi associati possono contare su una struttura operativa dedicata quindi al post vendita, composta da:

- 153 furgoni addetti alla logistica;
- 53 Promoter impegnati a fare da tramite informativo e di assistenza tra concessionari e autoriparatori;
- 27 persone addette alle funzioni di segreteria, studio e sviluppo delle nuove linee di business.

Queste risorse ci permettono di fornire un servizio costante e quotidiano a una rete consolidata composta da:

- 5.123 officine meccaniche ed elettrauto;
- 2.501 carrozzerie;
- oltre, naturalmente, alle 500 concessionarie socie.

Queste dimensioni ci hanno portato nel 2006 a raggiungere un volume distributivo complessivo per la vendita di ricambi pari circa a € 220.000.000 per un valore cumulato, dalle origini ad oggi, che supera il miliardo di euro (*NB: dati aggiornati al 9 maggio 2007*). Sono questi tutti indicatori significativi della nostra crescita e delle nostre future potenzialità e che dimostrano come la strada intrapresa sia quella giusta, percorsa così come tutti i giorni facciamo, con l'attenzione ed il rispetto delle regole vigenti e con la costante volontà di affrontare il mercato da protagonisti.

Grazie per la vostra attenzione e passo la parola a Rinaldo Rinaudo.